



EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

PRIMIJEJENE MASTER STUDIJE-STUDIJSKI PROGRAM MENADŽMENT

MODUL: MARKETING I MENADŽMENT

I GODINA

Raspored izvođenja nastave u I (zimskom) semestru studijske 2024/25.godine

TERMIN	PONEDJELJAK	sala	UTORAK	sala	SRIJEDA	sala	ČETVRTAK	sala
16,45-18,15	ISTRAŽIVAČKE METODE U BIZNISU	002	BREND MENADŽMENT	103	STRATEGIJSKI MARKETING	103	EKONOMIJA ZA MENADŽERE	002
18,30-20,00	_II_	_II_	STRATEGIJSKI MARKETING	_II_	BREND MENADŽMENT	_II_	_II_	_II_